



Pop-up SMG  
sur une durée de 9 mois  
(Opération marketing du BBZ)

du 1.4. au 31.12.2022

Sälipark Olten

# Etapes de l'organisation Pop up

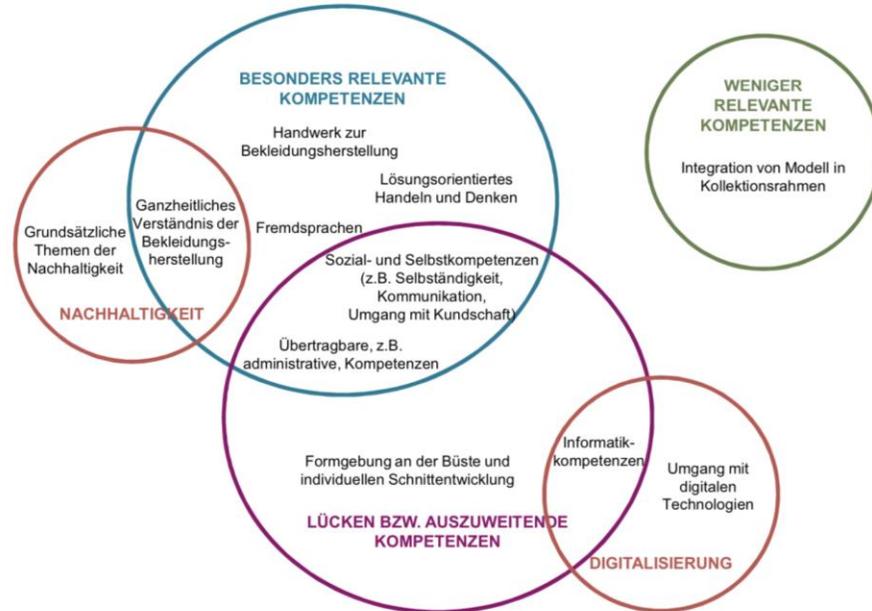
Les premières expériences de vente du village de l'Avent 2021 ont pu être réalisées

Obtention d'une autorisation pour une durée de 3 mois, jusqu'à fin juin

Le chiffre d'affaires devait être adéquat, environ 2x plus élevé que les frais de location

Demande de deux autorisations pour la prolongation du Pop-up Store de la SMG. Obtention d'une prolongation jusqu'à fin décembre 2022

## Resultate bezüglich Kompetenzen in der Bekleidungsgestaltung



## Lacunes \_ compétences à élargir sur la base de l'étude sur le parcours des professionnels faite par l'EPF – Mise en œuvre Pop up

- 1) Compétences sociales et personnelles, autonomie, contact avec la clientèle
- 2) Compétences transférables, administration, gestion des mandats, encaissement des recettes
- 3) Numérisation, saisie des données clients

# Plus value pour la formation de créateur/créatrice de vêtements



CRÉATEURS/CRÉATRICES  
DE VÊTEMENTS CFC &  
CONFECTIONNEURS /  
CONFECTIONNEUSES AFP  
EN FORMATION

EXERCER  
QUOTIDIENNEMENT LES  
COMPÉTENCES LIÉES AU  
SERVICE À LA CLIENTÈLE



LES CLIENTS  
OCCASIONNELS  
APPORTENT DE RÉELLES  
COMMANDES (ETUDE EPF)



LES COMPÉTENCES EN  
MARKETING SONT  
EXERCÉES  
QUOTIDIENNEMENT



MAGASINS SPÉCIALISÉS/  
BOUTIQUES  
LES COMPÉTENCES SONT  
TRANSMISES DE MANIÈRE  
PLUS INTENSE



LA RÉALITÉ EST PERÇUE DE  
FAÇON PLUS OPTIMALE



LES COMPÉTENCES  
SOCIALES ET  
PERSONNELLES SONT  
MIEUX MISES EN ÉVIDENCE

# Plus value – conseil à la clientèle

## Compétences dans le cadre du conseil la clientèle

- Conseils fournis à une clientèle réelle
- Recherche de solutions pour des mandats de réparation
- Conseil à la clientèle lors d'achat de vêtements
- Visualisation des souhaits de la clientèle
- Réception des mandats
- Remplissage du formulaire de commande
- Traitement des mandats express
- Coordination et respect des délais



## Plus value – magasin

### Compétences dans le cadre du magasin

- Ouverture et fermeture du magasin
- Encaissement
- Actions du mois
- Outfit of the Day
- Combinaison des outfits
- Agencement du magasin – présentation de la marchandise
- Travail quotidien au magasin – atelier avec clientèle de passage
- Idée pour la conception de l'assortiment et de l'offre



Neu im Angebot:  
Trageriemen  
von Taschen und  
Rucksäcken ersetzen  
ändern oder  
reparieren



# Plus value - Marketing

---

## Compétences dans le cadre de la publicité

- Distribution de dépliants
- Entraînement aux entretiens avec la clientèle
- Accompagner les clients dans le magasin
- Recruter des clients
- Présenter l'offre de la SMG
- Mettre en œuvre le dresscode de la SMG



# L'avis de la SMG – personnes en formation

---

## 1<sup>ère</sup> année de formation:

Le magasin est un enrichissement pour la clientèle et les personnes en formation. Ces derniers gagnent en confiance lors des entretiens avec les clients et de la vente.

## 2<sup>e</sup> année de formation:

Le Pop up permet d'apprendre des choses que l'on n'apprend pas à l'atelier. Le contact quotidien avec la clientèle, changer les fermetures éclairs, etc. confèrent une plus grande autonomie et responsabilité.

## 3<sup>e</sup> année de formation:

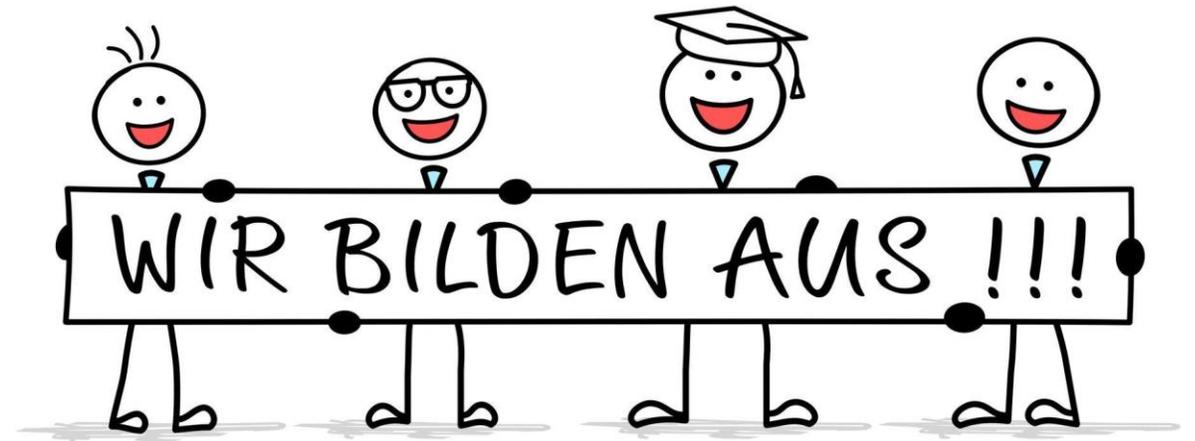
Les nombreux mandats de réparation exigent un travail rapide et précis.



## L'avis de la SMG - formateurs

---

- Lors d'un entretien réussi avec un client, les personnes en formation ont un sentiment de succès qui renforce leur confiance en eux.
- En effectuant des retouches et des réparations, les personnes en formation apprennent des éléments importants des tâches et des techniques de travail du métier de créatrice/créateur de vêtements
- L'accomplissement d'offres et les retouches les préparent de manière optimale au monde du travail.
- Les personnes en formation acquièrent de l'assurance lorsqu'elles conseillent et vendent.
- Les compétences sont renforcées par la propre expérience.



## Questions?

---

Le Pop-up de la SMG se poursuit jusqu'à fin décembre 2022 au Sälipark à Olten.

Nous vous invitons volontiers à venir y jeter un coup d'œil. Si vous avez des questions, n'hésitez pas à contacter :

[carmen.hostettler@bbzolgen.ch](mailto:carmen.hostettler@bbzolgen.ch)

